



<http://www.oberliht.org.md/interventii2.html>

Într-o epocă a uniformizării marcată de globalism și neo-liberalismul relațiilor economice, implicit consumerism, în care peisajul vieții cotidiene devine din ce în ce mai structurat, supus unui control și supravegheat, regulile jocului tot mai restrânse, identitățile și clișeele fundamentale, mediul artistic instituționalizat și instrumentalizat, devine tot mai greu de identificat spațiile disponibile (flexibile) pentru activități de ordin inovator, experimental, creativ.

Astfel una din căi ce se face simțită este de a *intervenii* într-o lume deja organizată sau, poate, de a ne refugia în pustiu?

INTERVENȚIE – o acțiune / un gest / un semn

INTERVENȚIA – care este potențialul său creativ / participativ / reacționar ?
– cum modifică ea obiectul / subiectul / contextul / spațiul intervenției ?
– pe ce cale este ea realizată ?
– cu ce mijloace ?
– cu ce scop / finalitate ?

INTERVENȚII – proiect de artă contemporană conceput să exploreze forma, dimensiunea ideatică / conceptuală, contextele în care poate fi degajat, vizibilitatea / invizibilitatea, temporalitatea actului de *intervenție*

Etapa a II-a a proiectului **INTERVENȚII** vizează cunoașterea și valorificarea spațiului public. Acesta din urmă, fiind redus la o imagine obscură, iar pe alocuri limitat în opțiunile sale ori închis pentru orice fel de manifestări, este marcat de prezența unor interese politice și comerciale, gestionat și controlat de forțele deseori declarative ale puterii, fapt decisiv la edificarea noii sale identități.

Actul **INTERVENȚIEI** se va regăsi în structura socială, administrativă și financiară a orașului Chișinău intenționând transformarea acestuia într-un spațiu de comunicare și manifestare artistică, iar infrastructura comunicațională a urbei (panouri de dimensiuni mari, lightbox-ele, flyer-ele etc.) va fi folosită drept mijloc de propulsare a mesajului artistic. Contextul urban va servi drept punct de reper și va fi perceput în calitate de cadru expozițional ce va găzdui proiectele finale, astfel mesajul artistic apropiindu-se într-o mai mare măsură de locuitorii orașului.

Organizator

Asociația Tinerilor Plasticieni din Moldova *Oberliht*

Parteneri

Uniunea Latină (Biroul din Republica Moldova)

Alianța Franceză din Moldova

Uniunea Artiștilor Plastici din Republica Moldova

Centrul pentru Artă Contemporană, Chișinău [ksa:k]

Perioada desfășurării

2 – 31 iulie 2007, Chișinău

Scopul proiectului

Stimularea unei gândiri critice prin deconstruirea spațiului situat între estetic și social, și promovarea unei noi culturi ai tinerilor

Grupul țintă

15 tineri artiști interesați de limbajele foto și media digitale

Asociația Tinerilor Plasticieni din Moldova **Oberliht** cu suportul Uniunii Latine (Biroul din Republica Moldova) și Companiei Orange Moldova invită tinerii artiști să participe la proiectul **INTERVENȚII** (etapa a II-a), care se va desfășura la Chișinău în perioada 2 – 31 iulie 2007.

Prin intermediul proiectelor de fotografie *Dialog și e(X)tindere* realizate în anii 2003-2004 Asociația **Oberliht** a urmărit să ofere tinerilor creatori din Moldova posibilitatea de a-și materializa ideile cu ajutorul limbajului foto, iar în cazul de față obiectivul proiectului **INTERVENȚII** este aprofundarea cunoștințelor în domeniul imaginii digitale.

Intenția proiectului

Definirea multiplelor intervenții în realizarea unei imagini, având la bază fotografia și posibilitățile mijloacelor tehnologiilor avansate, dar și intervenția ca fenomen psihologic, social, estetic. Ce este în sine o *intervenție* la ce obligă ea, cum se manifestă cel care intervine? După DEX **intervenția** înseamnă – faptul de a interveni într-o acțiune (proces, discuție, remediere a unei defecțiuni etc.), după noi intervenția e mult mai complexă și ea relevă / aduce cu sine niște problematice dintre cele mai diverse (de la social-politice la cele artistice), care ar trebui să fie în vizorul oricărui artist contemporan, ca material de lucru, ca mediu de lucru, sau ca artă propriu zisă. Intervenția este până la urmă o acțiune asumată, programativă, care tinde să producă o schimbare.

Proiectele propuse de potențialii participanți vor face referință la spațiul în care locuim și care ne formează, preluând drept punct de plecare structura socială, administrativă și financiară a orașului Chișinău. În urma celor 5 călătorii organizate în cadrul orașului Chișinău se vor identifica subiectele și problematicile ce vor da curs unor proiecte artistice. Artiștii se vor simți liberi de a interveni nestingherit acolo unde vor crede că este necesar.

La concret fiecare participant va elabora o propunere de a produce o intervenție sau mai multe prin intermediul unei(unor) imagini/fotografii realizate tot de acesta, care ulterior va/vor fi plasată/e pe străzile orașului Chișinău. Intervenția în acest caz trebuie înțeleasă a fi cea a imaginii în raport cu contextul în care este ea amplasată.

Desfășurarea proiectului

Prezentul proiect se va desfășura în 3 etape:

- I. **2 – 6 iulie, 2007** 5 diferite călătorii în orașul Chișinău cu comentarii la fața locului.
- II. **2 – 6 iulie, 2007** 5 prezentări urmate de discuții realizate cu concursul lui Iosif KIRALY, artist fotograf din România, membru al grupului artistic *subREAL*, din 1992 profesor de fotografie la Universitatea de Arte din București, din 1995 membru fondator al departamentului Noi Media (Foto-Video) al aceleiași Universități. Mai multe despre Iosif KIRALY aflați la: <http://www.iokira.com>.
- III. **9 – 14 iulie, 2007** Lucrul individual asupra proiectelor personale, utilizând noile cunoștințe în domeniul imaginii și posibilitățile noilor media.

Drept rezultat al proiectului se așteaptă realizarea unei serii de lucrări de către participanții la proiect, care vor fi prezentate publicului larg între 19 – 31 iulie 2007 la Centrul Expozițional *Constantin Brâncuși* din Chișinău.

Artiștii selectați vor beneficia de materialele necesare producerii proiectului personal (peliculă foto, dezvoltare, tipar fotografii, susținere tehnică și informațională).

Pentru a afla mai multe detalii despre etapa a II-a a proiectului mergeți la:

<http://www.oberliht.org.md/interventii2.html>

Pentru a afla mai multe despre etapa I a proiectului **INTERVENȚII** (2 octombrie 2006 – 31 mai 2007) accesați următoarea pagină web:

<http://www.oberliht.org.md/interventii/index.html>

Procedura de selecție și data limită

Doritorii să participe la proiectul **Intervenții** sunt invitați să-și expedieze dosarele pe suport hirtie, CD sau în format electronic până pe **30 iunie 2007** la următoarele adrese: Asociația Tinerilor Plasticieni din Moldova **Oberliht**, str. **Gheorghe Asachi 11/2, ap. 45, Chișinău 2028** (tel: + /373 22/ 73 53 69) sau pe adresa electronică interventii@gmail.com

Dosarul de participare trebuie să conțină

- CV detaliat cu date de contact (adresa completă, telefon, telefon mobil, e-mail)
- Scrisoare de motivație (150 – 300 cuvinte)
- 7-10 imagini de lucrări personale (pe suport hirtie/foto – format A4 maximum; în format electronic – 500 Kb maximum fiecare imagine)
- O schiță de proiect artistic personal (200 – 300 cuvinte) cu descrierea a ceea ce doriți să realizați pe care eventual îl veți realiza în cadrul etapei II a proiectului **INTERVENȚII**, și care va **respecta Intenția proiectului**)

E salutabilă

- cunoașterea computerului (nivel elementar)
- prezentarea dosarului pe CD sau în format electronic pe adresele sus-mentionate

Data limită de prezentare a dosarelor este **30 iunie 2007**

Participanții selectați vor fi anunțați pe **1 iulie 2007**

Mai multe detalii la: <http://www.oberliht.org.md/interventii2.html>

Informații suplimentare:

Director de proiect

Vladimir US

interventii@gmail.com (pentru Vladimir US) Tel: 735369, 069171010 (mob)

Coordonator

Alexandru RAEVSCHI

interventii@gmail.com (pentru Alexandru RAEVSCHI) Tel: 33 19 97 (d); 079446446 (mob)



[ksa:k]